

「森・水・人」を活用した地方創生

～飯能市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定に向けて～

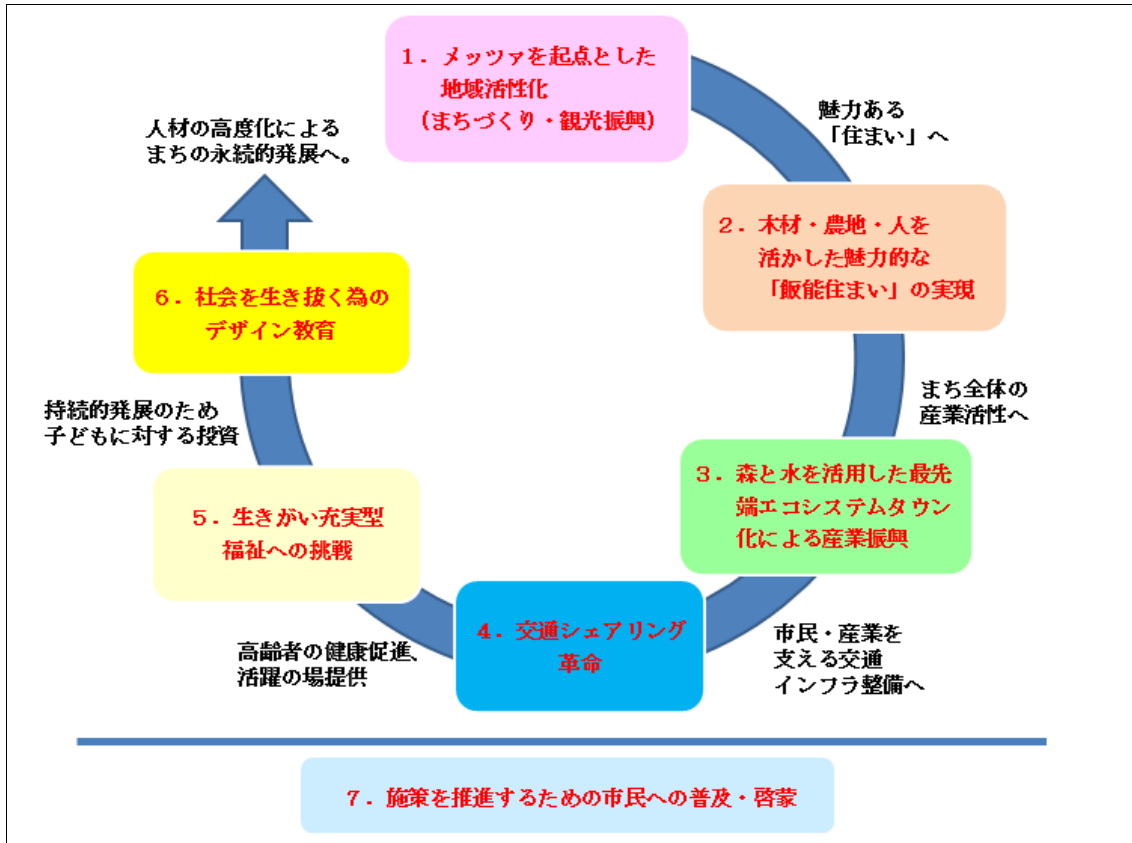
Keio University



SDMI
System Design and Management

学校法人慶應義塾大学大学院
システムデザイン・マネジメント研究科

施策の全体像



施策一覧（目次）

1. メツツアを起点とした地域活性化（まちづくり・観光振興）・・・・・・・・・・ P 5～
- 1-1 メツツアを起点とした都市回遊空間の構築
 - 1-2 観光者の感動情報集約による市民協働の観光戦略基盤の作成
 - 1-3 美しい自然を意識した「道の駅」の設置
 - 1-4 飯能河原の観光資源化
 - 1-5 朝の飯能の森で、地元の食材を味わう体験型カフェの展開
 - 1-6 メツツアとの連携による商店街の賑わいづくり

2. 木材・農地・人を活かした魅力的な「飯能住まい」の実現・・・・・・・・・・ P18～

- 2-1 西川材を活用した住まいづくり（木造高層マンション等）
- 2-2 暮らしの中に木材を浸透（木造の商店街アーケード・木道・ガードレール・小学校整備など「木で出来たまち」キャンペーン）
- 2-3 「農」と親しむ住宅の推進（住まいの充実化、高齢者の健康促進、就農促進）
- 2-4 市内教育機関と連携し、カレッジリンク型シニア住宅を建設

3. 森と水を活用した最先端エコシステムタウン化による産業振興・・・・・・・・・・ P26～

【1】 林業・木材加工業等を IT 化・高度化し、持続可能な基幹産業化・・・・・・・・・・ P26～

- 3-1 森林資源の IC 管理、ICT 建機による伐採・林道整備の促進
- 3-2 市有林の伐採、間伐材・捨木の活用
- 3-3 新建材の研究開発・製造拠点として「CLT 工房」を建設し、西川材 CLT の集中生産・高付加価値化を図る
- 3-4 木材の多様な利用（植物から抽出した精油の活用など）

【2】 市民参加型の地産地消エネルギー体制構築・・・・・・・・・・ P34～

- 3-5 自然エネルギー市民供給公社の設置
- 3-6 市内の自然エネルギー発電施設の整備（バイオマス発電・水力発電施設等）
- 3-7 飯能スマートシティ構想（AEMS、HEMS）

【3】 健康面・経済面で市民が潤う農業活性の実現・・・・・・・・・・ P37～

- 3-8 （農業活性 生産段階施策）「高付加価値品目の奨励」
- 3-9 （農業活性 加工段階施策）6次産業化及び飯能ブランド商品の創出
- 3-10 （農業活性 販路段階施策）「ICTを活用した売上管理による生産者の意識向上」や「地元産消費促進」によって販路拡大支援

【4】 サテライトオフィスによる雇用創出・・・・・・・・・・ P42～

- 3-11 クリエイティブクラスを呼び込むためのサテライトオフィス誘致（および人材育成）

4. 交通シェアリング革命・・・・・・・・・・ P48～

- 4-1 [鉄道] メツアの新駅設置や鉄道利用促進・鉄道サービス向上を検討する鉄道まちづくり会議の設置

- 4-2 [バス] 地域公共交通基本計画を推進すべく、市内循環のコミュニティバスのルート整備・燃料電池バス導入検討
- 4-3 [自動車] ボランティア輸送特区の検討
- 4-4 [自転車] 飯能自転車シェアリング、自転車専用レーンの整備
- 4-5 「パーソナルモビリティ特区」「ドローン特区」の検討

5. 生きがい充実型福祉への挑戦・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P51～

- 5-1 介護ロボットのノウハウを保有する企業と連携し、介護ロボットの有効性実験施設を建設
- 5-2 飯能市予防医学プロジェクト
- 5-3 ポジティブな老老介護
- 5-4 介護内保育
- 5-5 高齢者向けに、手仕事による「生きがい創出」のためのコミュニティ構築

6. 社会を生き抜くためのデザイン教育・・・・・・・・・・・・・・・・ P56～

- 6-1 システム×デザイン思考を用いた課題解決型授業の実施
- 6-2 小中一貫教育の推進
- 6-3 高等教育の無償化
- 6-4 高校教育（市内大学にも推奨）でのデザイン教育を推進
- 6-5 高大連携の推進（人材のエコシステム構築）
- 6-6 市内教育機関（大学等）に「メディア情報学部」「システムデザイン学部」「森と水の大学院科」の設置
- 6-7 デザインジョブセンターの新設
- 6-8 森と水のアートフェスティバルを開催し、外部人材呼び込みの場・発表の場として活用
- 6-9 飯能市民教育税（法定外税）の導入の検討

7. 施策を推進するための市民への普及・啓蒙・・・・・・・・・・・・・・・・ P61

- 7-1 地域密着の番組制作に市民（視聴者）が参加
- 7-2 飯能市民の幸福度調査実施と施策への反映